

แผนการเรียนและระเบียบแสดงผลการเรียนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. 2567

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการตลาด สาขาวิชาการตลาด

ภาคเรียนที่ 1		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
30000-1104	ทักษะภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์	2
30000-1201	ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ	2
30000-1501	สังคมไทยในยุคดิจิทัล	2
30001-1002	องค์การและการบริหารงานคุณภาพ	3
30001-1003	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอาชีพ	3
30202-2010	การจัดการการขาย	3
30202-2007	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	3
30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		18

ภาคเรียนที่ 2		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
30000-1208	ภาษาอังกฤษสำหรับงานการค้าระหว่างประเทศ	1
30000-1301	วิทยาศาสตร์งานอาชีพธุรกิจและบริการ	3
30001-1001	การเป็นผู้ประกอบการ	3
30200-1002	หลักการตลาด	3
30202-2002	กลยุทธ์การตลาด	3
30202-2003	การตลาดดิจิทัล	3
30202-2008	ผลิตภัณฑ์และราคา	3
30202-2001	พฤติกรรมผู้บริโภค	3
30000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		22

ภาคเรียนที่ 3		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
30000-1202	การเขียนและการนำเสนอโครงการภาษาอังกฤษ	1
30000-1606	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม	2
30200-1001	กฎหมายธุรกิจ	3
30202-2011	การวิจัยการตลาด	3
30202-2009	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3
30202-2015	การจัดการร้านค้าสมัยใหม่	3
30202-2012	การตลาดบริการ	3
30202-2024	โครงการด้านการตลาด	[4]
30702-2014	ธุรกิจไมซ์และอีเว้นท์	3
30000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		21

ภาคเรียนที่ 4		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
30000-1403	สถิติการทดลองและการวางแผน	3
30200-1003	หลักเศรษฐศาสตร์	3
30202-2018	การสร้างตราสินค้า	3
30202-2014	การสัมมนาการตลาด	3
30202-2017	การบริหารการจัดซื้อ	3
30202-2024	โครงการด้านการตลาด	4
30000-1602	ทักษะแห่งความสุข	2
30000-2001	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		21

จำนวนหน่วยกิตรวม 82 หน่วยกิต

รายวิชาปรับพื้นฐานสำหรับผู้จบมัธยมตอนปลาย (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ที่ไม่ใช่ประเภทวิชาพาณิชยกรรม

ปรับพื้นฐาน		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
30200-0001	การบัญชีเบื้องต้น	3
30202-0001	ข้อมูลและสารสนเทศทางการตลาด	3
30202-0002	การสื่อสารการตลาดเบื้องต้น	3
30202-0003	การตลาดพื้นฐาน	3
30202-0004	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ	3

***หมายเหตุ

1. แผนการเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของสถานการณ์ในปัจจุบัน