

แผนการเรียนและระเบียบแสดงผลการเรียนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พ.ศ. 2567

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการตลาด สาขาวิชาการตลาด

ภาคเรียนที่ 1		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
20000-1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	1
20000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	1
20000-1401	คณิตศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	2
20000-1501	หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	2
20000-1502	ประวัติศาสตร์ชาติไทย	1
20200-1002	การขายและการตลาดเบื้องต้น	2
20001-1001	สุขภาพความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	2
20200-1004	พิมพ์ไทยดิจิทัล	2
20000-2001	กิจกรรมลูกเสือวิชาสามัญ 1	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		13

ภาคเรียนที่ 2		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
20000-1105	การใช้ภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์	1
20000-1203	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	1
20000-1301	วิทยาศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	2
20001-1004	กฎหมายแรงงาน	1
20000-1601	ทักษะการดำรงชีวิตเพื่อพัฒนาสุขภาพ	2
20001-1002	การพัฒนาอย่างยั่งยืน	2
20001-1003	ธุรกิจเบื้องต้น	2
20001-1005	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่ออาชีพ	3
20702-2018	การท่องเที่ยวอาเซียน	2
20200-2002	กิจกรรมลูกเสือวิชาสามัญ 2	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		16

ภาคเรียนที่ 3		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
20000-1205	ภาษาอังกฤษอินเทอร์เน็ต	1
20000-1303	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาอาชีพธุรกิจและบริการ	2
20200-1003	การบัญชีเบื้องต้น	3
20200-1005	พิมพ์อังกฤษดิจิทัล	2
20202-2001	การขายออนไลน์	3
20202-2004	การขายตรง	3
20202-2008	การกำหนดราคา	2
20202-2014	การจัดซื้อเบื้องต้น	2
20212-2017	ภาษาจีน 1	3
	กิจกรรมเสริมสร้างจิตอาสา	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		20

ภาคเรียนที่ 4		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
20000-1219	ภาษาอังกฤษเพื่องานธุรกิจ	1
20200-1007	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	2
20202-2002	การหาข้อมูลการตลาด	3
20202-2005	ศิลปะการขาย	3
20202-2007	การบรรจุภัณฑ์ยุคใหม่	2
20202-2009	การส่งเสริมการตลาด	3
20202-2015	การดำเนินการธุรกิจขนาดย่อม	3
20212-2018	ภาษาจีน 2	3
20202-2028	โครงการงานด้านการตลาด	[4]
	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		20

ภาคเรียนที่ 5		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
20000-1202	ภาษาอังกฤษโครงการบูรณาการวิชาชีพ	1
20000-1204	ภาษาอังกฤษสถานประกอบการ	1
20200-1001	การเงินและการลงทุนเบื้องต้น	2
20202-2016	การบริหารลูกค้า	2
20202-2010	การจัดแสดงสินค้า	3
20202-2028	โครงการงานด้านการตลาด	4
21910-2005	โปรแกรมตารางคำนวณ	2
	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		15

ภาคเรียนที่ 6		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
20000-1221	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน	1
20202-2003	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	3
20202-2006	การพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด	3
20202-2012	การคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการตลาด	3
20202-2013	การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	3
20202-2018	การออกแบบร้านค้าออนไลน์	3
	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		16

จำนวนหน่วยกิตรวม 100 หน่วยกิต

***หมายเหตุ

1. แผนการเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของสถานการณ์ในปัจจุบัน