

แผนการเรียนและระเบียบแสดงผลการเรียนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. 2563
 สาขาวิชาการตลาด สาขางานธุรกิจการค้าสมัยใหม่ สำหรับนักศึกษาที่จบ ปวช. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม

ภาคเรียนที่ 1		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
30000-1104	ทักษะภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์	3
30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3
30000-1602	การคิดอย่างเป็นระบบ	2
30000-1608	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	1
30001-1002	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3
30001-2003	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	3
30202-2001	การจัดการขาย	3
30202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3
30000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		21

ภาคเรียนที่ 2		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
30000-1205	การเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อดิจิทัล	1
30000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3
30000-1610	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	1
30000-9202	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	2
30200-1002	หลักการตลาด	3
30202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา	3
30202-2004	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3
30202-2201	การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	3
30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		19

ภาคเรียนที่ 3		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
30000-1203	การสนทนาภาษาอังกฤษในสถานประกอบการ	2
30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	3
30001-1055	กฎหมายธุรกิจ	3
30202-2005	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	3
30202-2202	ธุรกิจแฟรนไชส์	3
30202-2204	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3
30202-8001	ฝึกงาน	4
30202-8501	โครงการ	[4]
30000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		21

ภาคเรียนที่ 4		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
30000-1403	สถิติและการวางแผนการตลาด	3
30200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3
30202-2007	กลยุทธ์การตลาด	3
30202-2006	การวิจัยการตลาด	3
30202-2206	การจัดซื้อและสินค้าคงคลัง	3
30202-2205	สัมมนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3
30202-8501	โครงการ	4
30000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		22

** หมายเหตุ

1. แผนการเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของสถานการณ์ในปัจจุบัน

จำนวนหน่วยกิตรวม 83 หน่วยกิต