

สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ภาคเรียนที่ 1		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
20000-1101	ภาษาไทยพื้นฐาน	2
20000-1201	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง	1
20000-1401	คณิตศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	2
20000-1501	หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	2
20000-1506	เหตุการณ์ปัจจุบัน	1
20000-1602	เพศวิถีศึกษา	1
20001-1001	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	2
20001-1002	พลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2
20200-1003	การขายเบื้องต้น	2
20200-1004	พิมพ์ไทยเบื้องต้น	2
20001-1005	กฎหมายพาณิชย์	2
20000-2001	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 1	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		19

ภาคเรียนที่ 2		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
20000-1105	การเขียนภาษาไทยในงานอาชีพ	1
20000-1202	ภาษาอังกฤษฟัง-พูด	1
20000-1404	คณิตศาสตร์ธุรกิจและบริการ	2
20000-1502	ประวัติศาสตร์ชาติไทย	1
20000-1505	อาเซียนศึกษา	1
20000-1603	พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	1
20001-1003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	2
20001-2001	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ	2
20200-1001	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	2
20200-1002	การบัญชีเบื้องต้น	3
20200-1005	พิมพ์อังกฤษเบื้องต้น	2
20000-2002	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 2	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		18

ภาคเรียนที่ 3		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
20000-1206	ภาษาอังกฤษอินเทอร์เน็ต	1
20000-1301	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต	2
20212-2110	ภาษาจีน 1	2
20202-2001	การตลาดเบื้องต้น	3
20202-2002	การขายออนไลน์	3
20202-2101	การจัดซื้อเบื้องต้น	2
20202-2106	การกำหนดราคา	2
20000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		15

ภาคเรียนที่ 4		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
20000-1204	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	1
20000-1303	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาอาชีพธุรกิจและบริการ	2
20212-2111	ภาษาจีน 2	2
20202-2004	การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม	3
20202-2003	การหาข้อมูลการตลาด	3
20202-2113	ศิลปะการขาย	3
20202-8501	โครงงาน	[4]
20000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		14

ภาคเรียนที่ 5		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
20000-1210	ภาษาอังกฤษสำหรับงานธุรกิจ	1
20204-2103	โปรแกรมตารางงาน	3
20202-2006	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3
20202-2007	การจัดแสดงสินค้า	3
20202-2111	การค้ากลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3
20212-2104	ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานขาย	2
20202-8501	โครงงาน	4
20000-2005	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		19

ภาคเรียนที่ 6		หน่วยกิต
รหัส	รายวิชา	
20000-1208	ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน	1
20000-1203	การอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ	1
20202-2005	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	3
20202-2008	การพัฒนาบุคลิกภาพนักขาย	3
20202-2103	การค้าปลีกและการค้าส่ง	3
20202-2104	การบรรจุภัณฑ์	2
20202-2110	การคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการตลาด	2
20202-8001	ฝึกงาน	4
20000-2006	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	
จำนวนหน่วยกิตรวม/ภาคเรียน		19

**หมายเหตุ

1. แผนการเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของสถานการณ์ในปัจจุบัน

จำนวนหน่วยกิตรวม 104 หน่วยกิต